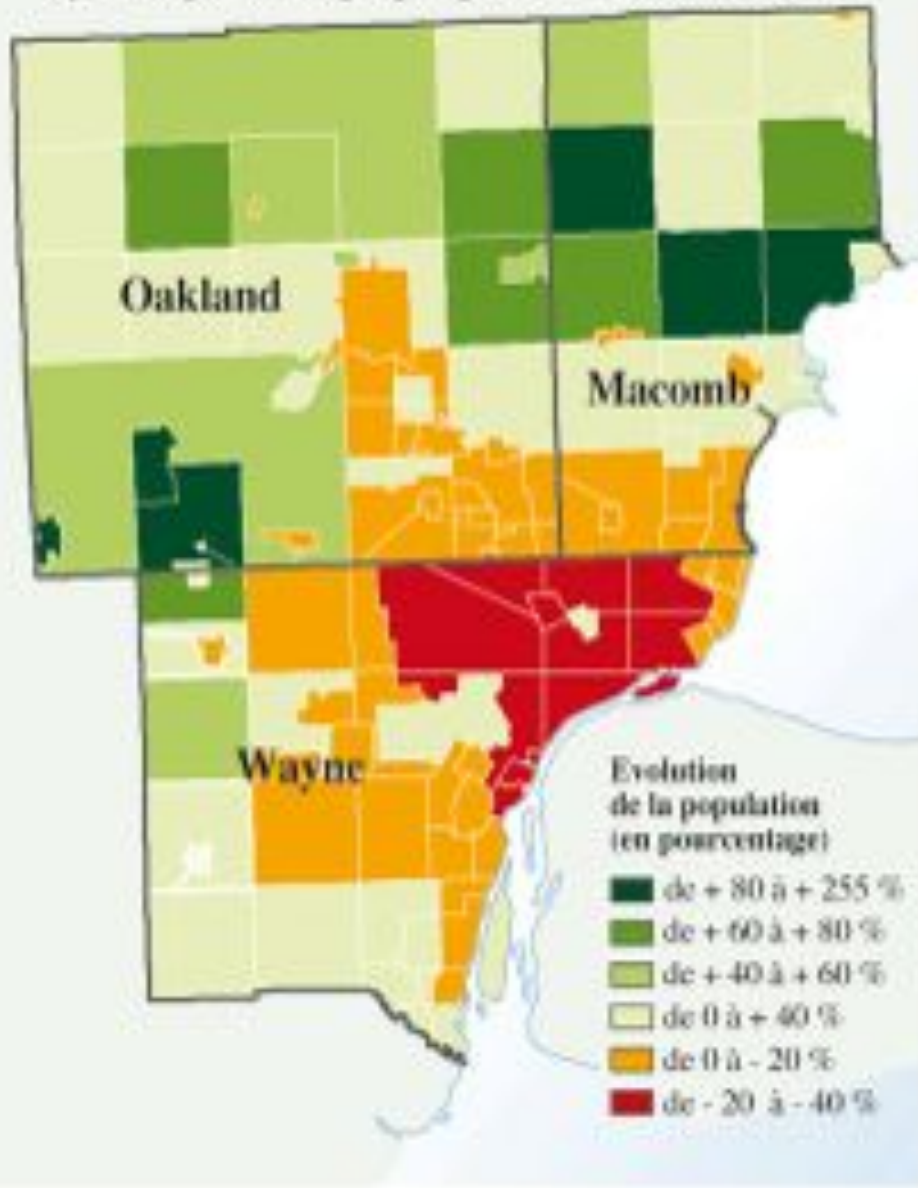
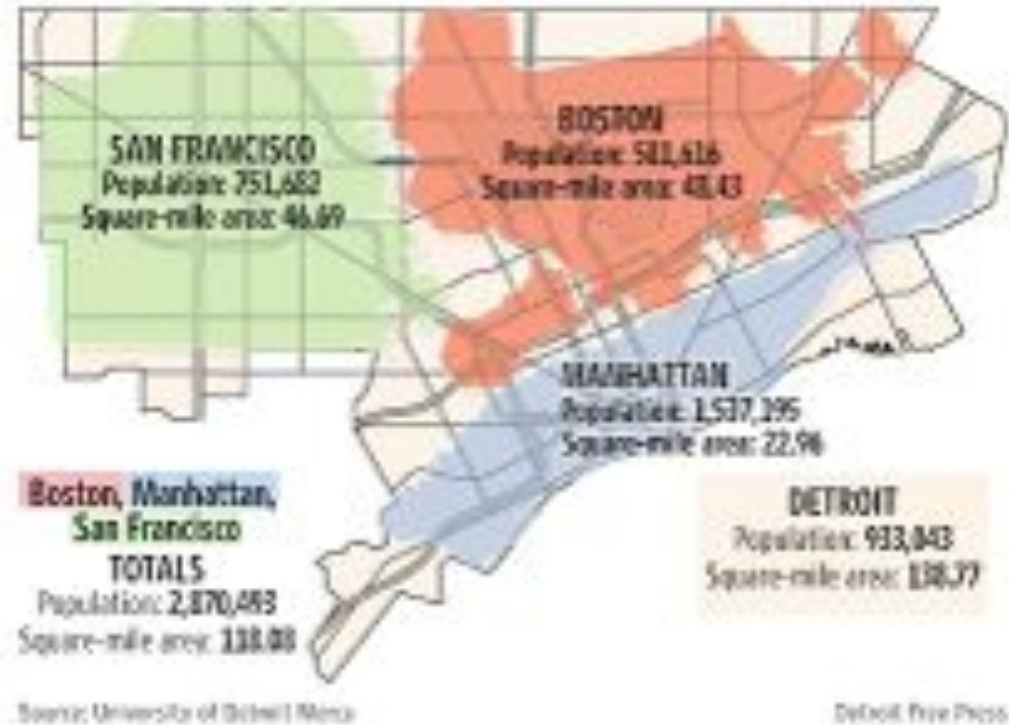


Detroit dans la mondialisation: la « créativité » face à une crise multiforme?

Dynamique démographique entre 1980 et 2000



Comparing Detroit to three other major cities



Ville de Detroit
(University of Detroit Mercy)

Aire métropolitaine de Detroit
(Philippe Rekacewicz, janvier 2010)

Déclin (\neq croissance) :

- économique
- démographique (1960 : 1,8M hab ; 2010 : 713 000 hab)
- spatial (1/3 de la ville est en friche)

Crise urbaine généralisée (1950s-aujourd'hui) : baisse assiette fiscale ; coupes budgétaires ; réduction des services urbains

Créativité : dimension innovante/dimension artistique

Hypothèse 1 : la crise à Detroit est un écho à l'échelle locale de la mondialisation

Hypothèse 2 : la notion de « créativité » a une valeur heuristique pour penser la sortie de crise à Detroit

Jane JACOBS *The death and life of great american cities* (1961)

Thomas SUGRUE *The Origins of the urban crisis* (1998)

Richard FLORIDA *The Rise of the Creative Class* (2002)

Quelles sont les options proposées par la logique de « créativité » pour une sortie de crise d'une ville en déclin et quelle valeur leur accorder ?

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

2. L'option de la créativité face à la crise

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.1. Dans la mondialisation, hors de la mondialisation ?

Pôle de la mondialisation/Marge de la mondialisation

Le cas emblématique de l'industrie automobile et les avantages comparatifs

Se réinsérer dans la mondialisation ou en sortir par des voies alternatives ?

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.2. De l'étendue de la crise

1.2.1. Prélude lexical : de l'utilisation du terme de *crise*

Intensité et circonscription temporelle

Temporalité vague : du conjoncturel au structure

Rupture d' « équilibre » : quel équilibre façonne les horizons d'attente de la ville post-crise ?

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.2. De l'étendue de la crise

1.2.2. Une crise multiforme

Champs : économique, financière, politique, immobilière, urbaine

Temporalités :

- temps long de 1950 à aujourd'hui (lent déclin)
- temps court d'épisodes critiques (chocs pétroliers ; crises des *subprimes* de 2007 et financière de 2008)

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.2. De l'étendue de la crise

1.2.3. L'étape initiale de la désindustrialisation : la crise d'un modèle économique

Mutation mondiale du secteur secondaire

Effondrement de l'industrie automobile

Désindustrialisation précoce (1950s) (Sugrue)

Causes : automatisation ; heures supplémentaires ; coûts salariaux et syndicats ; Sun Belt.

Rust Belt : logiques mondiales/effets régionaux

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.2. De l'étendue de la crise

1.2.4. Une crise urbaine généralisée précoce

« crise urbaine » : une situation de dysfonctionnement sociétal, matérialisé par l'existence de quartiers au bâti dégradé, concentrant une population pauvre, souvent ethniquement minoritaires et situés dans les centres-villes des grandes métropoles

Lien majeur villes américaines impôts et financement des services urbains

1. La crise à Detroit comme écho local de la mondialisation

1.2. De l'étendue de la crise

1.2.5. Les « twin crises » à Detroit

Popelard, 2009

Crise financière de 2008 :

- janv. 08-juil. 09 : taux de chômage à Detroit a **presque doublé**,
(de 14,8 % à 28,9 %)
- les Big Three auraient perdu 300 000 emplois depuis 2008
- 2000-2010 : Detroit a perdu 25% de sa population

Crise des *subprimes* de 2007 :

- 2006-2010 : le taux de vacances est passé de 22% à 28%
- 67 000 propriétés ont été abandonnées par leurs propriétaires

Detroit, *shrinking city*: l'archétype de la ville non-attractive

	Detroit City	Detroit Metropolitan Area
1960	1 800 000	3 900 000
2000	951 000	4 400 000
2010	713 000	4 300 000

US Census bureau, 2012.

2. L'option de la créativité face à la crise

2.1. Articuler créativité et déclin : faire de la ruine un atout

2.1.1. « Embracing the ruins » (Aaron Renn)



Flaminia Paddeu, 2012.

Michigan Central Station

2.1.2. La créativité qui prend source dans le déclin

Redonner une fonction sociale à l'art en temps de crise?



The image shows a website banner for the Museum of Contemporary Art Detroit (MOCAD). The left side features the MOCAD logo in large white letters on a green background. Below the logo, the museum's name and address are listed: "MUSEUM OF CONTEMPORARY ART DETROIT" and "4454 Woodward Ave. Detroit, MI 48202". A navigation menu includes "ABOUT THE MUSEUM", "EXHIBITIONS", and "MOBILE HOMESTEAD", each with a white underline. The right side of the banner has a white background with a green border. At the top, it says "PAST / CURRENT / UPCOMING / SPECIAL PROJECTS :". Below that, the dates "May 11-July 26, 2013" are displayed. The main title "MOBILE HOMESTEAD" is in large, bold, black letters. Below the title is a photograph of a white mobile home with a dark roof and a small porch, set against a blue sky with white clouds and green trees.

MOCAD

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART DETROIT
4454 Woodward Ave. Detroit, MI 48202

ABOUT THE MUSEUM

EXHIBITIONS

MOBILE HOMESTEAD

PAST / CURRENT / UPCOMING / SPECIAL PROJECTS :

May 11-July 26, 2013

MOBILE HOMESTEAD



Faire de l'art avec les déchets : l'exemple du Heidelberg Project



Flaminia Paddeu, 2012.

Heidelberg Project, 2012.



Flaminia Paddeu, 2012.



Heidelberg Project, 2012.

Flaminia Paddeu, 2012.



Object Orange

The Ice House



Au risque du *ruin porn*



Flaminia Paddeu, 2012.

Corktown

Packard Plant



Flaminia Paddeu, 2012.

2.2.3. La créativité face au déclin : trouver des solutions innovantes pour le développement urbain futur

Le mouvement DIY : la créativité et le savoir-faire en temps de crise (l'exemple du Mount Elliott Makerspace)



Do It Yourself (DIY)



Flaminia Paddeu, 2012.

Mount Elliott Makerspace

Flaminia Paddeu, 2012.

Un urbanisme innovant ?

FRICHE URBAINE

ESPACE VERT

AGRICULT.
URBAINE

STREAM
UNCOVERING

JARDIN
COMMUNAUTAIRE

GREENWAY

STORMWATER
MANAGEMENT
SYSTEM

2.1. Attirer la « classe créative » : le mirage Florida pour les villes en déclin ?

2.1.1. La « classe créative » : la catégorie sociologique qui dessine la géographie des métropoles attractives

La classe créative (Florida, 2002) : 38M de personnes

30% de la main-d'oeuvre

50% des salaires

70% du pouvoir d'achat

Une géographie de la société postindustrielle aux Etats-Unis :
San Francisco/Silicon Valley et « Bos-Wash » VS Rust Belt

La classe créative au risque de la mondialisation (*The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for Talent*, 2007)

2.1.1. Déconstruire le mythe de la « ville créative » comme solution magique au retour de la croissance

La question de la mobilité et des « soft factors »

HELENE MARTIN-BRELOT, MICHEL GROSSETTI, DENIS ECKERT, OLGA GRITSAI and ZOLTÁN KOVÁCS, 2010, *The Spatial Mobility of the 'Creative Class': A European Perspective*, International Journal of Urban and Regional Research

Hard factors/Soft factors

Importance de la trajectoire personnelle

Rôle marginal des soft factors dans l'attractivité mais important pour retenir la classe créative

Lieu de vie/Lieu de vacances et Ville/Quartier

2.1.1. Déconstruire le mythe de la « ville créative » comme solution magique au retour de la croissance

Contextualiser la Creative city dans la Rust Belt : le cas d'étude de Milwaukee

ZIMMERMAN Jeffrey, 2008, *From brew town to cool town: Neoliberalism and the creative city development strategy in Milwaukee, Cities.*

Plan « Live/Work/Play »: new urban entrepreneurialism (Harvey, 1989)

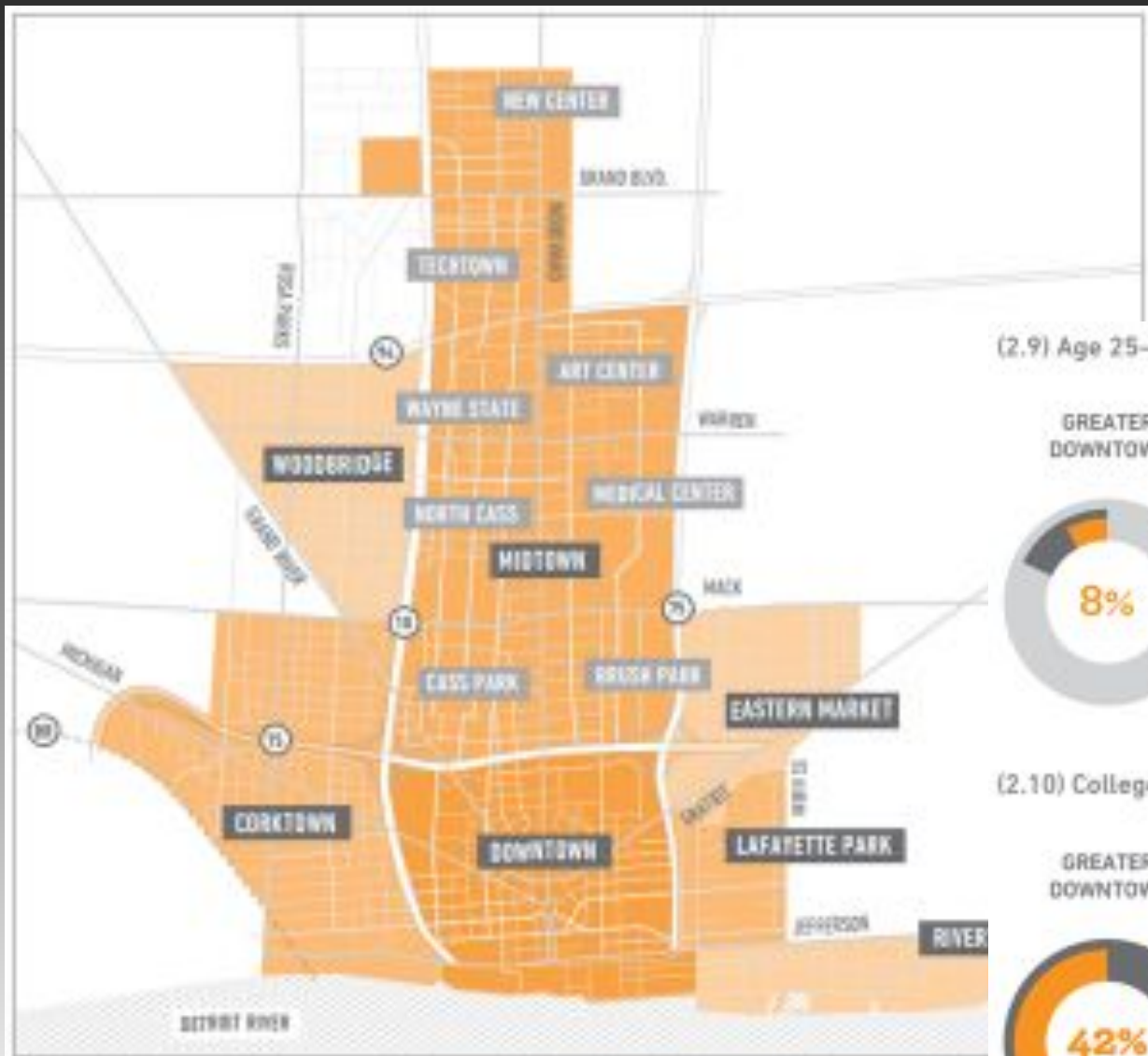
Changer l'image de la ville: le « creativity script » (Peck, 2005)

Projets immobiliers de développement urbain du centre-ville

Un régime de politiques urbaines orientées vers le marketing urbain; le développement immobilier ; la gentrification et la banalisation des inégalités sociospatiales

2.3. Pré-gentrification et amorces de politiques urbaines culturelles

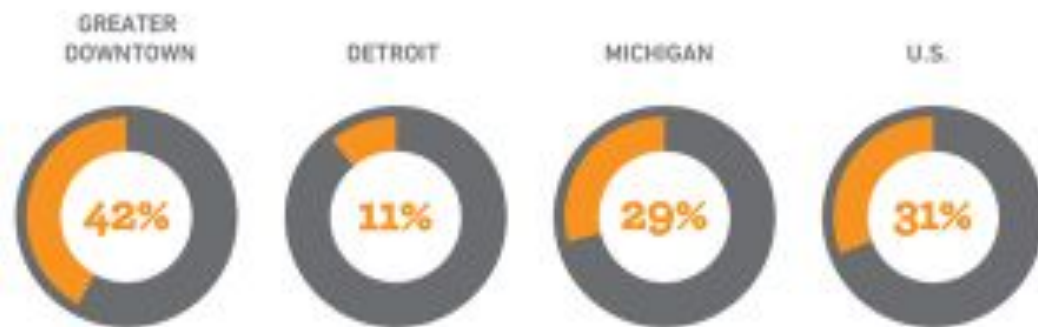
2.3.1. Une pré-gentrification en cours ?



(2.9) Age 25–34 and College-Educated, of the Total Population, 2006–2010



(2.10) College-Educated, of the 25–34 Population, 2006–2010



2.3.1. Une pré-gentrification en cours ?



Avalon Bakery, Midtown.

Astro Coffee, Corktown.



2.3.2 Une amorce de politiques urbaines culturelles



Flaminia Paddeu, 2012.

Fresques de Diego Rivera, Detroit Institute of Arts (DIA).

CONCLUSION

- crise mondiale/effets locaux/solutions locales
- valeur heuristique de la notion de créativité passe par le décadage des solutions d'urbanisme (réutilisation de friches)
- valeur artistique par le dvp de nouvelles formes d'art public urbain (art public et maison en ruine)
- en revanche impasse de la stratégie urbaine de la ville créative pour Detroit
- priorité à l'éducation afin de développer la créativité et le secteur culturel à long terme et changer durablement le tissu culturel de la ville?