Le banquet

Le banquet

Le chevet de la Cathédrale, un thème, les vitraux :

► La cathédrale renferme la plus riche collection de vitraux anciens avec les cathédrales de Chartes et de Bourges. Un patrimoine encore trop méconnu de tous.

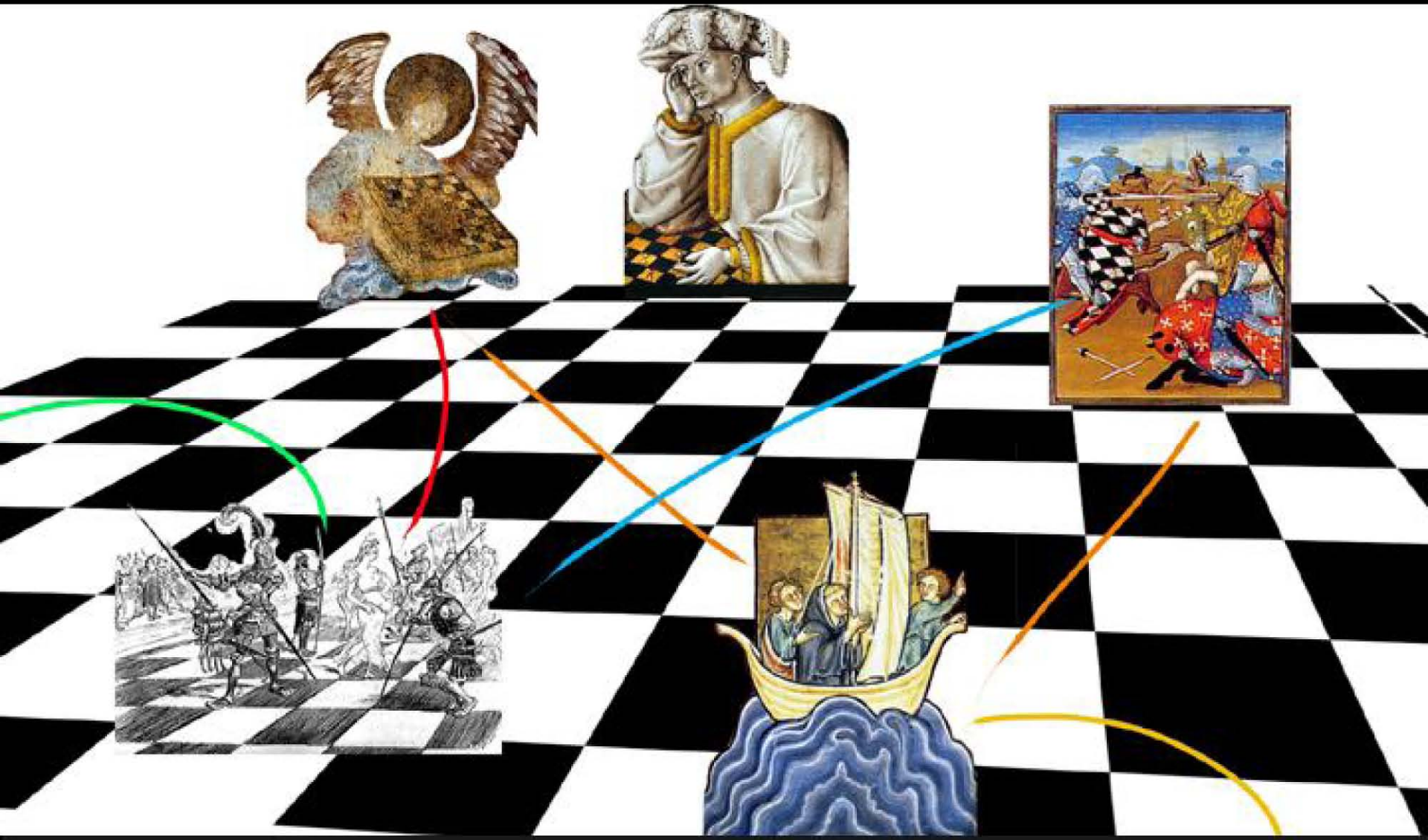
Le vitrail de l'Ascension

La cathédrale : le chœur

La cathédrale : le chœur

La cathédrale : le chœur

Dans un premier temps, refonte et réorganisation de nos offres touristiques et patrimoniales autour de la Nuit des Chimères



L' Échiquier amoureux > Esquisse pour un parcours-spectacle nocturne dans la Cité Plantagenêt . Vieux Mans

Skertzò

La Nuit des Chimères : la refonte des offres

► mise en place et envoi par courriel d'un agenda culturel et patrimonial quotidien aux réceptions des hôtels.

La Nuit des Chimères : la refonte des offres

► repositionnement des visites guidées quotidiennes et des animations culturelles de rue des « Soirs d'Été ».

La Nuit des Chimères : la refonte des offres

► "Les Chimériques" deviennent « Le Théâtre des Gargouilles" dans la cathédrale et ses jardins.

La Nuit des Chimères : la refonte des offres

► les visites ludiques sont soit repositionnées en début de soirée, soit proposées en offre d'inter-saison.

Un succès :
Plus de 100 000 spectateurs en 2005.
Un succès renouvelé les années suivantes,
plus de 250 000 spectateurs en 2012

Le choix d'une équipe reconnue
et l'investissement sur la qualité de
réalisation, plutôt que sur le nombre initial
de sites mis en spectacle,
a montré toute sa pertinence.

La Nuit des Chimères est devenue un succès populaire qui n'a cessé de grandir.

Les services municipaux sont très impliqués dans la réalisation technique et logistique du parcours-spectacle qu'ils assurent de manière continue.

Un important plan de communication a permis de faire rayonner l'évènement en France comme à l'étranger :création d'un site internet spécial, habillage d'un car et action dans les pays européens limitrophes, diffusion de documentations sur les réseaux autoroutiers, TGV, Eurostar, présences aux manifestations sportives sur le Circuit des 24 Heures, partenariat avec la presse locale et nationale, nombreux accueils de journalistes… sont quelques unes des actions mises en place.

Le pari de valoriser de manière inédite leur Patrimoine a provoqué chez les Manceaux un engouement réel et une fierté, qu'ils ont eu plaisir à faire partager à leurs familles, amis et visiteurs.

Au delà d'un public composé d'habitants de toute l'agglomération, de toutes catégories sociales et de tous les âges, la Nuit des Chimères a attiré un large public français, mais aussi étranger.

Un double objectif en passe d'être gagné :

-le développement de l'économie touristique avec l'augmentation dès l'été 2005 de 20 à 30 % du chiffre d'affaires des restaurateurs et bars de la Cité Plantagenêt; depuis cette date une évolution forte des offres des prestataires, et de nouveaux prestataires dans la Cité.

-une image nationale et internationale enrichie grâce à de nombreux reportages TV,dans la presse quotidienne et les magazines,

Les publics visés :

- les Manceaux et les Sarthois,

- le Grand-Ouest, Paris et l'Île-de-France, la Normandie et le Nord,

- le Royaume-Uni, le Benelux, le nord de l'Europe, l'Espagne et l'Italie.

Dans un second temps, extension de l'offre à l'année et développement des actions diurnes.

Une programmation saisonnière des visites guidées :

- Un programme de visites traditionnelles (Cité Plantagenêt, enceintes et thermes romains, cathédrale et église du Pré),

- Un programme de visites à thèmes (les vitraux de la cathédrale, les cimetières, les différents édifices religieux…),

- des visites qui lient Cité Plantagenêt et Carré Plantagenêt

- Un programme de visites TRAM (Sur les pas des Plantagenêts, histoire du logement social, l'architecture hospitalière du XIIe siècle à nos jours, l'évolution urbaine du Mans…),

Extension de l'offre à l'année et développement des actions diurnes.

Une offre ludique proposée aux petits et aux grands

- 3 circuits de "chasse aux trésors" dans la Cité Plantagenêt,
- les visites "goûters" thermes et maisons à pans de bois (qui réunissent parents et enfants ou grands-parents et petits-enfants),
- les ateliers "patrimoine" pour les centres aérés,
- Initiation aux jeux de rôles avec la Geste des Dragons.

Extension de l'offre à l'année et développement des actions diurnes.

Trois nouvelles manifestations à vocation nationale et européenne, en partenariat avec des associations :

-"Fête des plantes et de l'art au jardin" avec le label « SNH » (Société nationale d'horticulture)

- Les Journées Mans'Art, fête des métiers du Patrimoine travail en lien avec la Mission régionale aux métiers d'art

- La Culture Pride, fête de la diversité et des apports des gays et lesbiennes à l'histoire et à la culture de tous.

Un développement possible par une politique de restaurations patrimoniales et d'équipements culturels patrimoniaux.

Restaurations patrimoniales avec l'aide de nos partenaires : Conseil Général, Région, État

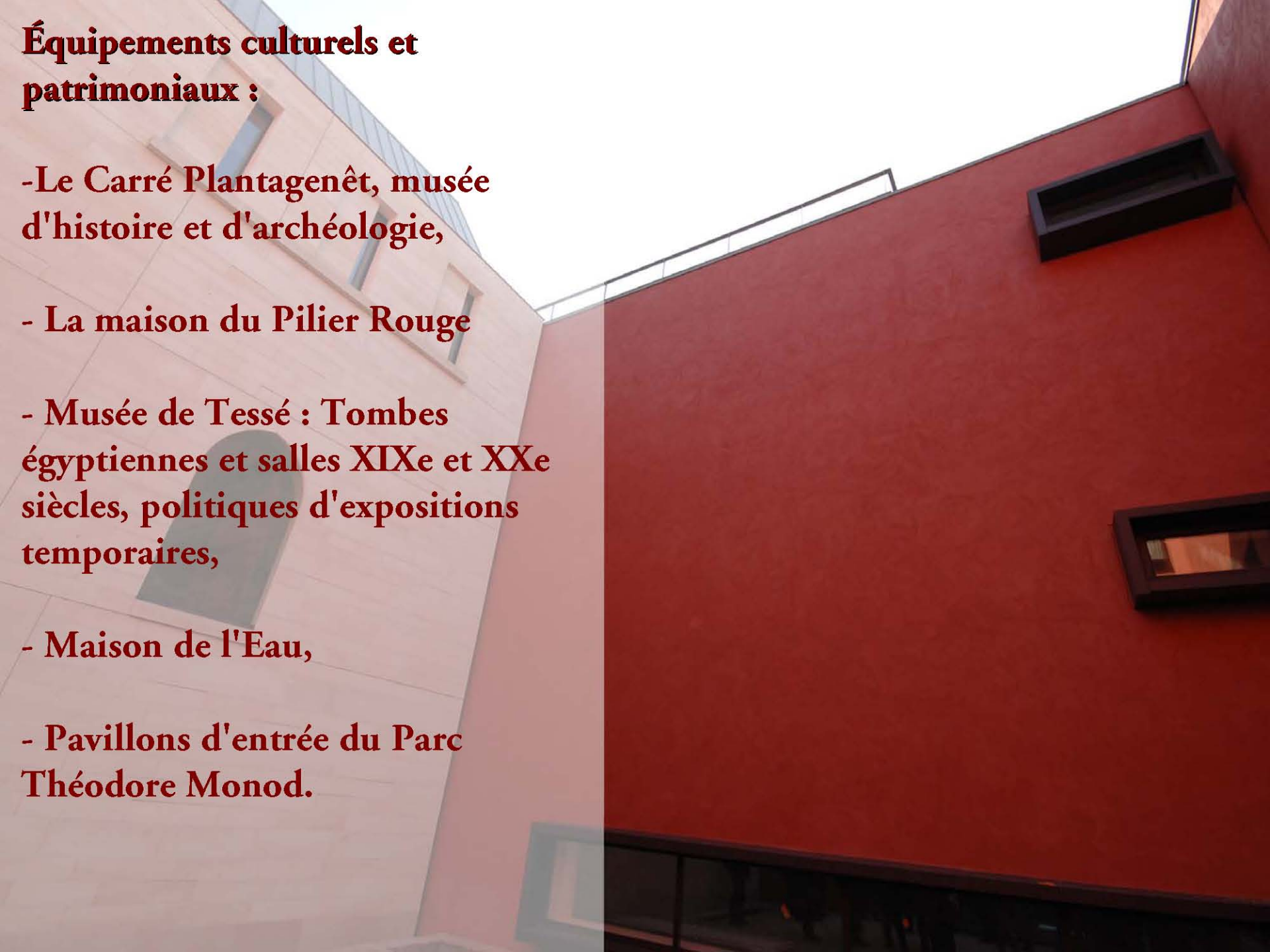
- restauration complète : Hôtel-Dieu de Coëffort, église de l'Oratoire, Pilier Rouge,

- Poursuite de la restauration : Enceinte romaine, église de la Visitation, Cité Plantagenêt,

- actions de restauration : Palais comtal-palais royal Plantagenêt, église du Pré, église Saint-Benoît,

- études en cours : église de la Couture,

- pour l'avenir : Étoc-Demazy



Équipements culturels et patrimoniaux :

-Le Carré Plantagenêt, musée d'histoire et d'archéologie,

- La maison du Pilier Rouge

- Musée de Tessé : Tombes égyptiennes et salles XIXe et XXe siècles, politiques d'expositions temporaires,

- Maison de l'Eau,

- Pavillons d'entrée du Parc Théodore Monod.

Les acteurs Manceaux du Tourisme & du Patrimoine

Les acteurs « nature »

L'Arche de la Nature :

- 500 hectares de forêts, bocage et zones humides,

- une ferme pédagogique et son jardin biologique,

- une maison de l'eau et de nombreuses fêtes thématiques

- des espaces pour les sports, la randonnée et des aménagements pour les enfants,

- + de 500 000 visiteurs par an

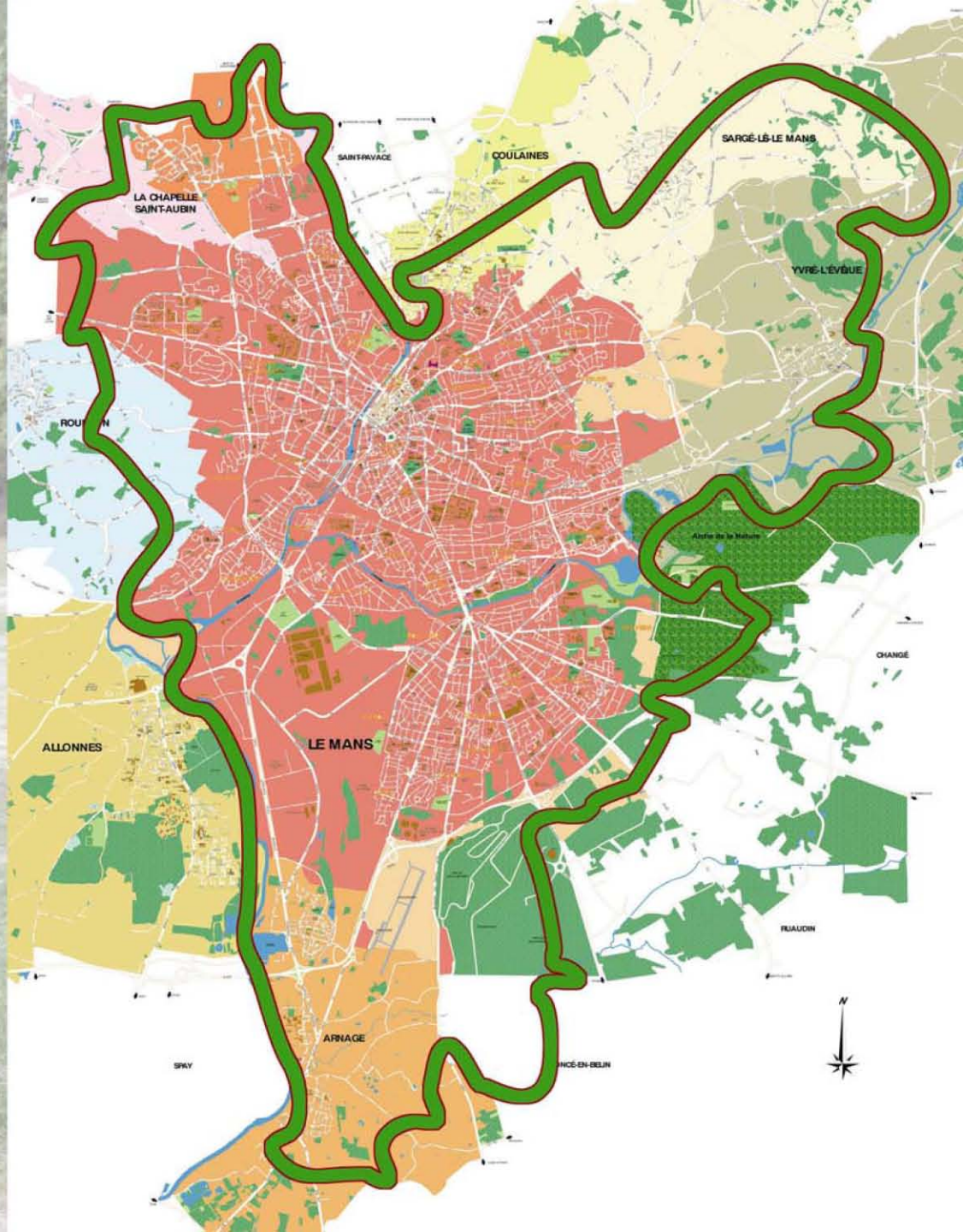
La ferme de la Prairie

Les acteurs « nature »

Le Boulevard Nature :

- Un concept novateur en créant un espace dédié aux circulations douces assurant autour de l'agglomération le lien entre les différents sites majeurs à vocation touristique, sportive et naturelle,

- en 2010, première tranche de 17 km sur les 72 km du projet,



Les Musées

- plus de 120 000 visiteurs par an;

Six sites d'expositions différents:

- le **Musée de Tessé**, musée des Beaux-Arts et sa galerie égyptienne,

- le **Musée de la Reine-Bérengère**, musée d'Arts et Traditions Populaires,

- le **Musée Véron-de-Forbonnais**, muséum d'Histoire Naturelle,

Les Musées

- la **Crypte Archéologique** des Thermes Romains,

- la **Collégiale Saint-Pierre-la-Cour**,

- le **Musée d'Histoire & d'Archéologie** ou Carré Plantagenêt (ouvert depuis juin 2009), histoire du Mans de la Préhistoire à 1481.

Sports Mécaniques

- le **Musée des 24 Heures** histoire de l'épreuve des « 24 heures »; et des précurseurs locaux de l'histoire de l'automobile : la famille Bollée,

- l'**Automobile Club de l'Ouest** organise depuis 1923 la célèbre course automobile d'endurance et d'autres compétitions nationales et internationales.

Livres et Archives

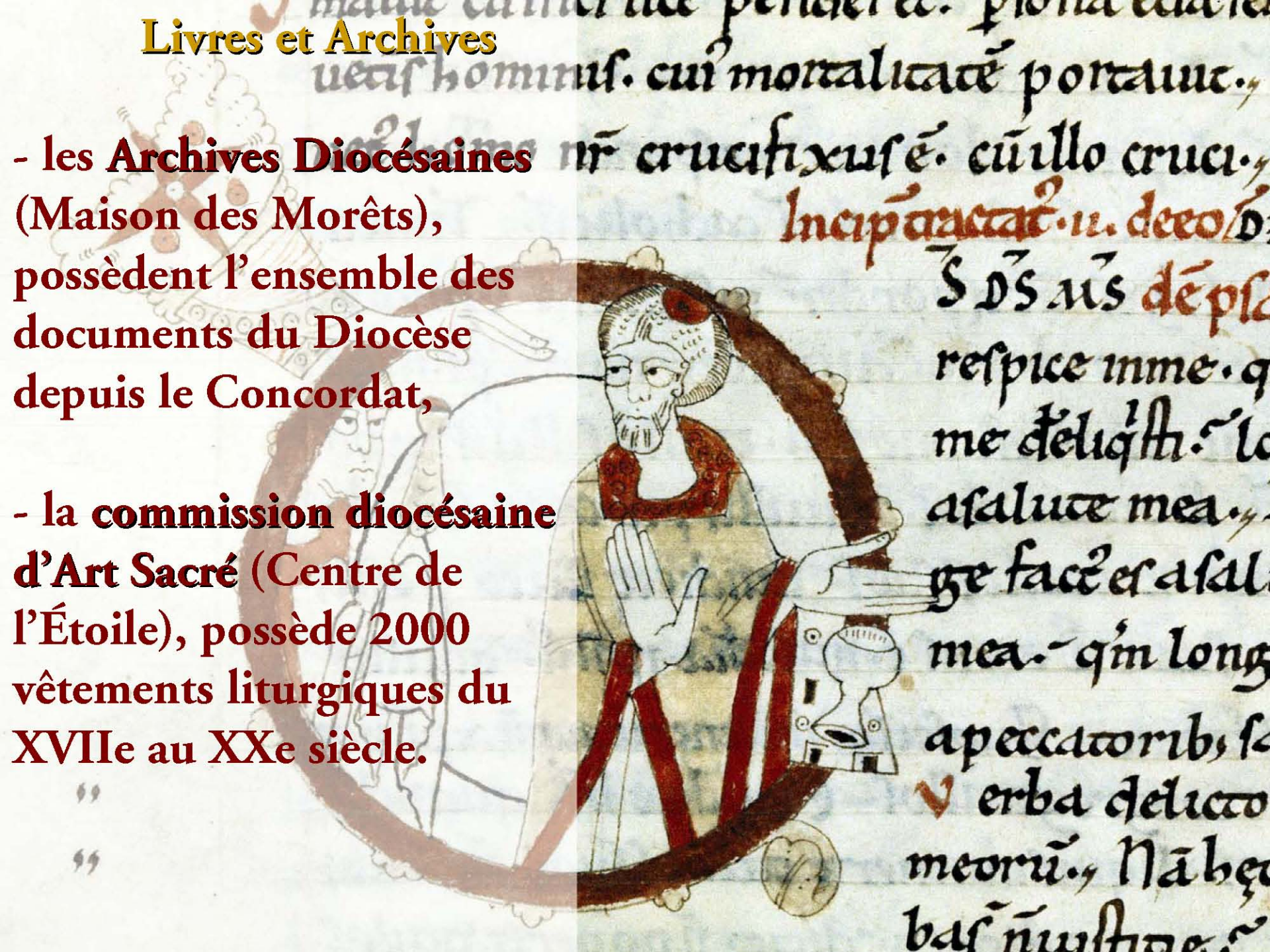
- la **Médiathèque** possède 700 manuscrits, 400 incunables, 100 000 livres imprimés avant 1801, … Elle compte plus de 20 000 abonnés,

- les **Archives Municipales et Communautaires**, possèdent l'ensemble des documents administratifs depuis 1830,

Livres et Archives

- les **Archives Diocésaines** (Maison des Morêts), possèdent l'ensemble des documents du Diocèse depuis le Concordat,

- la **commission diocésaine d'Art Sacré** (Centre de l'Étoile), possède 2000 vêtements liturgiques du XVIIe au XXe siècle.



Le Tourisme d'Affaires :

- **le Palais des Congrès & de la Culture** a intégré la SEM du Parc Expo en 2011. Il posséde 4 salles dont 1 de 1500 places, 2 halls de 300 et 400 m2, un restaurant de 1000 places, accueillant de 110 à 130 000 congressistes par an,

Le PCC détient le label Ville Européenne de Congrès et élabore un grand projet d'extension.

Le Tourisme d'Affaires :

- **le Centre des Expositions** est une Société d'Économie Mixte possédant 6 halls (18 700 m2 de surfaces couvertes), 22 hectares et 11 000 places de stationnement, un espace de restauration (1000 couverts).

Il accueille entre 90 et 100 manifestations par an, dont la Foire Nationale des « 4 jours du Mans ».

Le Tourisme culturel, patrimonial et de loisirs:

- **l'Office du Tourisme :**
une association loi 1901 pour l'accueil et l'information du public 6 jours / 7.

Il possède une billetterie des spectacles et des évènements sportifs,
un site internet avec
une centrale de réservations hôtelières en ligne, une structure de commercialisation et salons
Congrès et Affaires (LMTC).

-le service APTU (Animation du Patrimoine & Tourisme Urbain)

- propose et suit : développements et coopérations touristiques, éditions touristiques et patrimoniales, liens avec les professionnels du tourisme;
- les Classes et Ateliers du Patrimoine;
- les accueils presse tourisme (1,3 millions € de contre valeur publicitaire par an) et les salons de tourisme grand-public. Il gère une salle d'expositions et une boutique patrimoniale et touristique.

- PAPEA PARC

Le petit nouveau depuis 5 ans et la reprise d'un vieux parc d'attraction : une restructuration complète et de gros investissements.

Un acteur fort en devenir : de 30 000 visiteurs en 2007 à plus de 120 000 en 2012.

- De nombreux autres acteurs.

Découvrir au fil du tram