

Introduction 2011-2012

Analyser la fabrique mondialisée et métropolisée du patrimoine et de la culture

Séminaire Politiques culturelles et enjeux urbains
<http://www.geographie.ens.fr/-Seminaire-PCEU-.html>

Ph. San Marco, G. Djament

Constat initial: essor et interférences croissantes des politiques culturelles et des politiques urbaines

- Président de la communauté d'agglomération de Metz Métropole (juin 2005) : « L'offre culturelle est devenue un facteur incontournable de développement d'une ville. »



- « penser le fait culturel comme une composante du fait urbain » (Grésillon, 2008, p. 184)

Politiques culturelles

- Une catégorie récente d'intervention publique (V. Dubois)
- De l'action culturelle au développement culturel (P. Urfalino)
- De politiques sectorielles à des politiques transversales

- Redéfinition de la culture
- de la culture à l'interculturel
- brouillage des frontières entre culture savante et culture populaire sous l'effet de l'institutionnalisation de nouvelles formes d'art
- brouillage des frontières entre les différentes pratiques et productions culturelles par l'art contemporain

- Attention particulière aux politiques patrimoniales dans un contexte présentiste (F. Hartog)

Mondialisation de la culture

- Une exception culturelle?
- Brouillage des frontières de l'économie et de la culture: marchandisation de la culture et montée en puissance de l'économie culturelle
- Brouillage des frontières nationales entre cultures au profit de circulations diasporiques et touristiques de masse
- Mondialisation de la culture, du patrimoine et du tourisme

Métropolisation de la culture

- Changement d'échelle: de l'âge des capitales culturelles (C. Charle, D. Roche) à l'âge des métropoles culturelles (B. Grésillon)

Les critères de la métropole culturelle selon B. Grésillon:

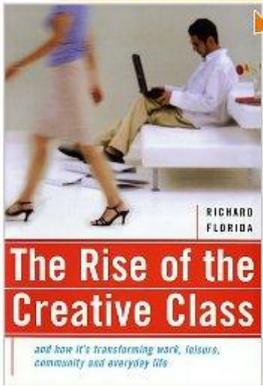
- Capacité d'innovation
- Diversité culturelle
- Mouvement perpétuel
- Miroir du monde et matrice
- Réputation internationale et attractivité

- Changement de temporalités: ville événementielle (P. Chaudoir)
- Changement urbanistique: Montée en puissance de l'urbanisme culturel: brouillage des frontières entre le projet urbanistique et l'action culturelle
- Changement économique: « tournant culturel des économies urbaines » (C. Ambrosino, V. Guillon)



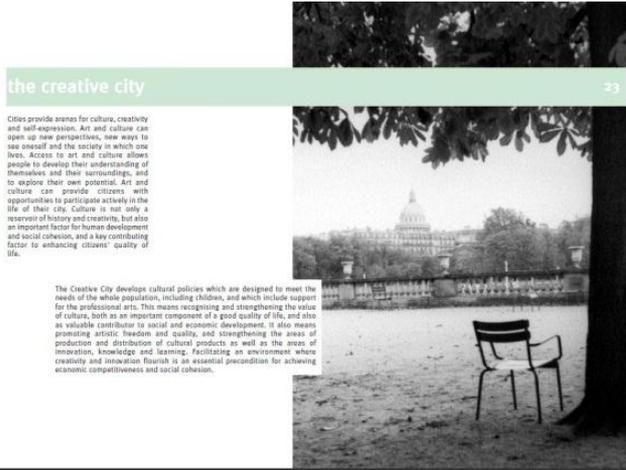
Changement de discours: la ville créative

Click to LOOK INSIDE!



L'effet Bilbao
 Slogan et injonction à la créativité
 Polysémie du paradigme de la ville créative

Le musée Guggenheim de Bilbao Source: Académie de Clermont



	Modèle de la ville créative	Formes de résistances à la ville créative	Nouvelle grammaire culturelle/ territoires urbains
Gouverner	- Principe du <i>cultural planning</i> - Logique de transversalité	- Critique de l'instrumentalisation de la culture dans les politiques urbaines	- La culture comme médiation territoriale
Consommer	- Principe de classe créative - Logique d'attractivité	- Critique de la ségrégation socio-spatiale	- L'émergence de « scènes urbaines »
Produire	- Principe du capitalisme cognitif - Logique d'innovation	- Critique de l'économisation des questions culturelles	- Le « tournant culturel » des économies urbaines

Source: C. Ambrosino, V. Guillon

Source: Eurocités

Enjeux inter- et intra-urbains

- Culture comme avantage différenciatif dans la mondialisation
- Politiques culturelles comme stratégie de reconversion et de métropolisation
- Politiques culturelles productrices de
- régénération urbaine
- centralité
- identité urbaine
- gentrification

Tableau 3 – Trois scénarios pour une ville d'exception.

	Ville globale	Technopole	Métropole créative
Économie	Post-industrielle	Néo-industrielle	Créative
Fonctions	– Commandement – Intermédiation	Conception/ Innovation (amont, aval)	Créative
Secteurs	– Sièges sociaux – Services financiers – Services aux entreprises	– R&D industrielle – Université, recherche	– Industries de la culture (arts, cinéma, design...) – Industries high-tech – Secteurs à haut niveau de qualification
Professions	– Cadres d'entreprises – Traders – Consultants	– Chercheurs – Ingénieurs – Marketing	– Artistes – Chercheurs – Consultants (etc.)
Lieux métropolitains emblématiques	– Quartiers d'affaires – Salles de marché	– Salles blanches – Campus universitaires	– Studios – Universités – Bureaux – Cafés et bars
Exemples	Londres, New York	Silicon Valley, Bangalore	Boston, Toronto

Source: L. Halbert

Programme indicatif de l'année 2011-2012

- 20 octobre : **Starchitecture, patrimoine, tourisme (45 rue d'Ulm salle Info 2 immeuble Rataud)**
- Introduction du séminaire
- Cécile Renard La « Starchitecture » en Europe au travers des productions des Ateliers Jean Nouvel

- 24 novembre : **La muséalisation des centres historiques (45 rue d'Ulm salle Weil)**
- Nicolas Navarro. Le label Villes d'Art et d'Histoire dans trois villes de Rhône-Alpes
- Marion Debillon. La muséalisation du Marais

- 26 janvier : **La fabrique patrimoniale et touristique de la centralité (45 rue d'Ulm salle Weil)**
- Matthieu Giroud. Habiter les centres anciens : la question du patrimoine industriel
- Anne-Cécile Mermet. Commerce, tourisme et centre-ville

- 29 mars : **La ville créative (29 rue d'Ulm, salle de direction)**
- Vincent Guillon
- Elsa Vivant

- 31 mai : **Ville, patrimoine et résilience (journée d'étude organisée en commun avec le séminaire Résilience urbaine)**

Éléments bibliographiques

- Christophe Charle et Daniel Roche (dir.), [Capitales culturelles, capitales symboliques](#) : Paris et les expériences européennes : XVIIIe-XXe siècles, Presses de l'université de Paris-Sorbonne, Paris, 2002
- Philippe Chaudoir, « La ville événementielle : temps de l'éphémère et espace festif », *Géocarrefour*, Vol. 82/3, 2007
- Vincent Dubois, *La politique culturelle*, Belin, Paris, 1999
- Maria Gravari-Barbas, Sylvie Guichard-Anguis (dir.), *Regards croisés sur le patrimoine dans le monde à l'aube du XXIes.*, Presses de l'université de Paris-Sorbonne, Paris, 2003
- Maria Gravari-Barbas, Philippe Violier (dir.), *Lieux de culture et culture de lieux*, Presses universitaires de Rennes, Rennes, 2003
- Boris Grésillon, *Berlin métropole culturelle*, Belin, Paris, 2002
- Boris Grésillon, « Ville et création artistique. Pour une autre approche de la géographie culturelle », *Annales de Géographie*, n°660-661, 2008, pp. 179-198
- Frédéric Leriche, Sylvie Daviet, Mariette Sibertin-Blanc (coord.), *L'économie culturelle et ses territoires*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2008
- Françoise Lucchini, *La culture au service des villes*, Anthropos, Paris, 2002
- Thierry Pacquot (coord.), Dossier « Villes créatives? » *Urbanisme* n°373 juillet-août 2010
- Philippe Poirrier (dir.), [Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde, 1945-2011](#), La Documentation française, Paris, 2011
- Philippe Poirrier (dir.), [Pour une histoire des politiques du patrimoine](#), La Documentation française, Paris, 2003
- Philippe Poirrier (dir.), [Les politiques culturelles en France](#), La Documentation française, Paris, 2002
- Philippe Urfalino, *L'invention de la politique culturelle*, Hachette Littératures, Paris, 2004
- Elsa Vivant ; *Qu'est-ce que la ville créative ?*; PUF ; Paris, 2009