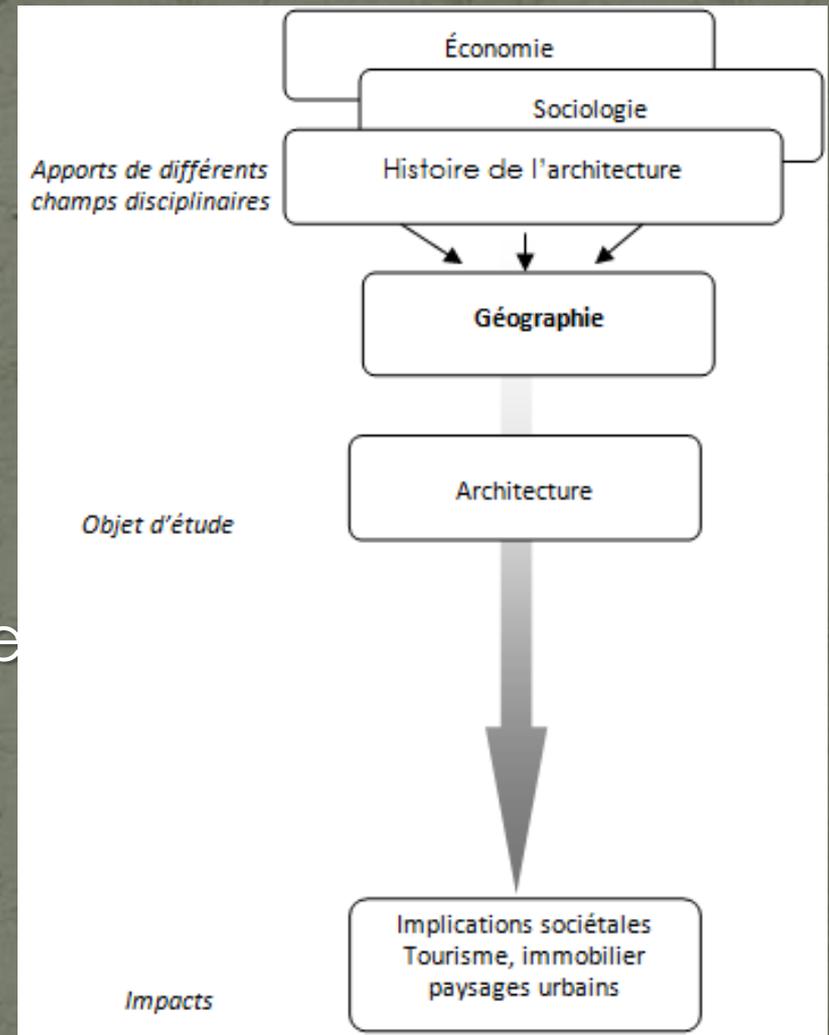


Séminaire PCEU (St) architecture
patrimoine tourisme Cécile Renard

20 octobre 2011

Introduction

- Présentation générale
- Cheminement de l'intervention
 - Contextualisation et principes théoriques
 - Globalisation de la pratique architecturale
 - Implications spatiales

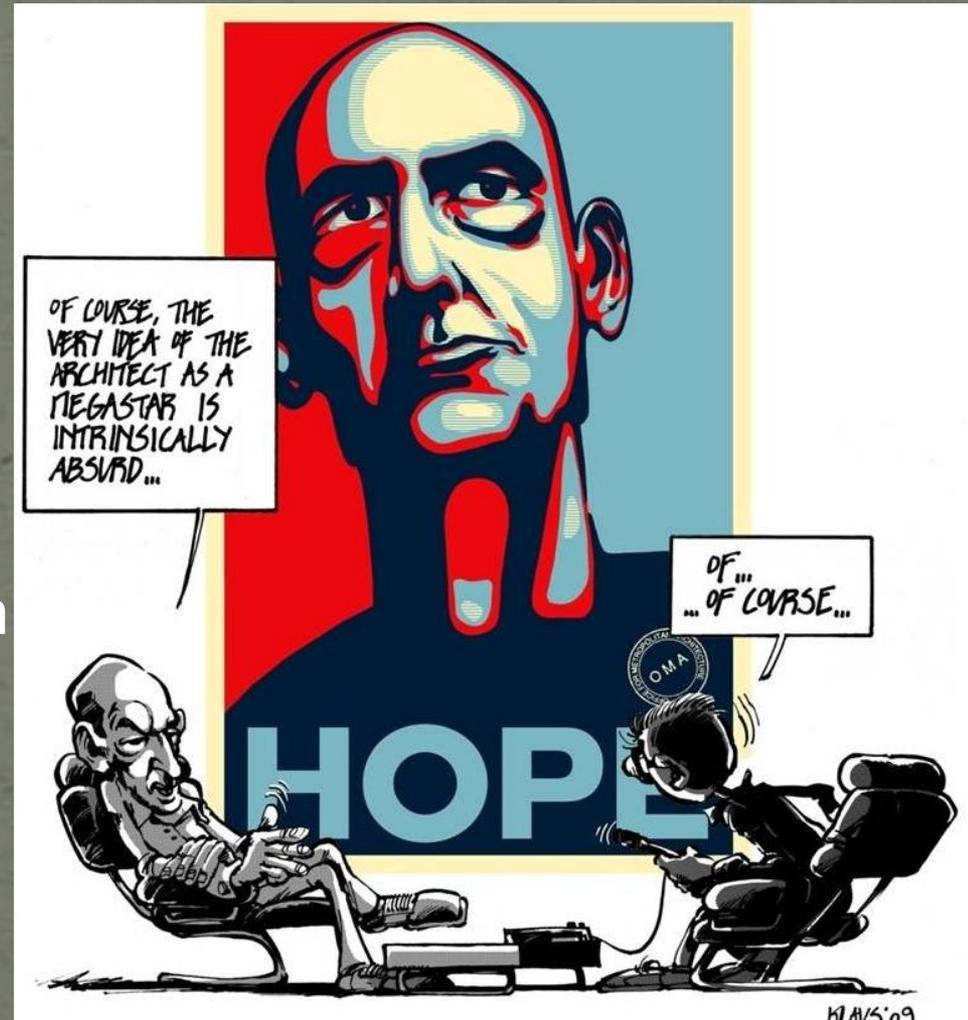


Contextualisation

- La relation de l'architecture à la culture et à la société se trouve ainsi bouleversée (Adam, 2008)
 - = entrée dans une économie compétitive qui utilise les codes du capitalisme libéral : promotion, communication et maîtrise d'une image
- Des contextes qui ont engendré ce phénomène :
 - Post-industrialisation
 - Compétitivité interurbaine et attractivité
 - décentralisation
 - « Leçons » tirées de « l'effet Bilbao »
 - Globalisation de l'économie,...

Des réactions, des critiques,...

- Dès 2005, **critiques ouvertes**. Par ex, débat C. Jenks et D. Sudjic « **Pouvons-nous toujours croire aux bâtiments iconiques ?** »
- **Le système actuel des starchitectes est en train de s'écrouler et une autre architecture est permise.** » Rem Koolhaas, CGP, 2007



Post industrialisation

- 1973 : choc pétrolier... La ville-outil fabriquant des richesses doit maintenant les capter (Davezies, 2004) / ville festive supplante la ville productive (Gravari-Barbas, 2001)
- Paysages urbain : friches + dévalorisation du cadre de vie
- Paysage social : influence progressive des classes moyennes + modification du rôle social du travail

Learning from Bilbao....

- « l'effet Bilbao » (Vicario et Monje, 2003)
- « **référence universelle**, citée spontanément pour justifier toutes les tentatives d'instrumentalisation de la culture dans les projets urbains. » (Vivant, 2009).
- Fait entrer l'architecture dans une ère de démonstration
Création d'emblèmes spatiaux (Lussault, 2007) et donc dans inscription dans le marché touristique global



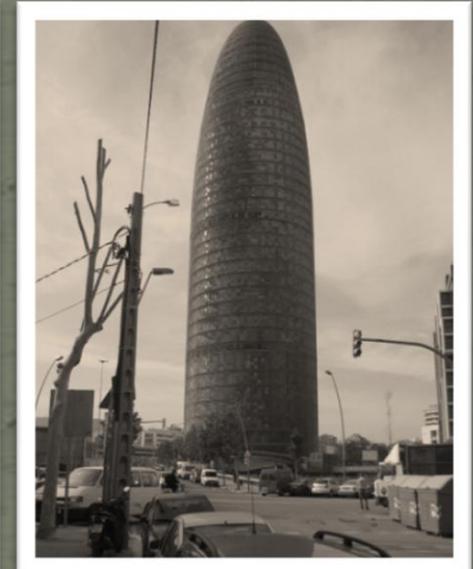
Sydney Opera House,
1956-1973



Musée Guggenheim Bilbao,
1993-1997

Paradoxe...

- Choisis pour être des *landmarks*, (construction d'un « *brandscape* » (Klingmann, 2007)), leur multiplication remet en cause leur unicité et leur « originalité »
- paradoxe :
 - (a) une volonté de singularisation des territoires
 - (b) une déterritorialisation de l'architecture



“Another fine pickle. How Barcelona stole London’s prize gherkin - and had the cheek to improve on it.”
The Guardian 2005

Compétitivité interurbaine et attractivité

- Nécessité villes de se démarquer (Veltz, 1996). L'objectif est d'attirer des **capitaux** : **visiteurs** et **nouvelle population**
- Si les villes cherchaient autrefois à se vendre en tant que **lieu de production** et se vendent maintenant comme **lieu de consommation** (Harvey, 1989),
l'attractivité des territoires a évolué ces vingt dernières années, pour se tourner d'avantage vers **les flux touristiques**.
- Sens du concept de **l'économie présenteielle** de Terrier et Davezies, qui se rapporte à la population réellement présente sur un territoire qui à la fois produit et consomme (Terrier, 2006)

Globalisation

- « L'architecture est souvent considérée, selon la définition d'Auguste Perret, comme l'art d'organiser l'espace. Sans nier cette évidence, **je préfère voir l'architecture, avant tout, comme la pétrification d'un moment de culture**, comme le témoignage pérennisé des désirs, des centres d'intérêt de générations successives et tôt disparues »

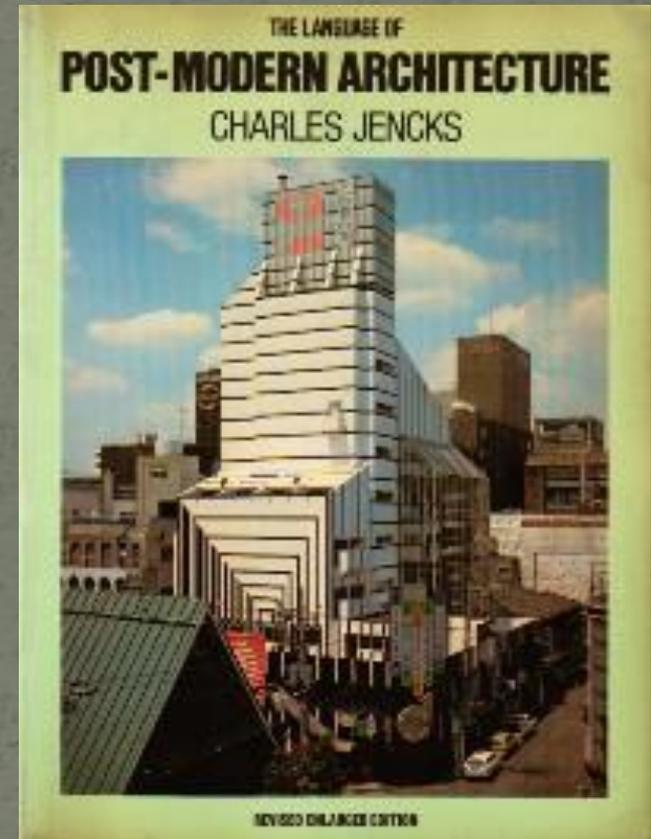
Jean Nouvel, 2006.

- « architecture, (...) is communicated, and is part of the globalization (...). . I saw the work of a young architect in Argentina – extraordinary work. Really amazing. Terrific. And **I was just thrilled because...just to find it, to know about it. I don't know this person, but I really respect this person's work. And I think that kind of discovery and that kind of information perhaps wasn't possible 10 or 15 years ago. »**

Richard Meier, 2008.

Post/hyper/sur Modernité

- la **postmodernité** apparaît dans les années 1970 pour décrire le nouvel état culturel des sociétés développées. (En architecture: Jenks, 1977)
- Les années 1990-2000 ont vu apparaître, pour certains penseurs contemporains l'épistémè qui succède à la modernité et à la postmodernité : la société **hypermoderne** (Lipovetsky et Charles, 2004 ; Ascher, 2005).
- Marc Augé (Augé, 1992) utilise un concept voisin, la **surmodernité**, il insiste sur la notion **d'excès** et de surabondance événementielle du monde contemporain.



Jencks, Charles.
The Language of Post-
Modern Architecture, 1977.

Questionnements/hypothèses

- Différents questionnements
 - instrumentalisation de l'architecture
 - imaginaires urbains
 - réception
 - relation entre les villes globales et l'architecture
- Hypothèses
 - 1. ***Nous avons assisté à un « tournant architectural », un changement de paradigme de la production architecturale***
 - 2. ***La seconde hypothèse interroge un changement de paradigme dans l'instrumentalisation de l'architecture qui devient outil de valorisation***
 - 3. ***Dans ce cadre, l'architecture est à la fois un préalable et un produit de la mondialisation des flux économique-financiers***

Évolution du rôle social de l'architecture

- Depuis les origines des civilisations, l'architecture, en tant qu'art de concevoir les édifices, permet à son possesseur ou à son commanditaire de **se représenter aux yeux du monde** :
le maître d'ouvrage révèle une intention de communiquer aux autres une identité (Routon, 1995).
- Evolution de l'architecture devenue **un produit valorisable**
- Concept **Flagship** : migration du terme vers l'urbanisme et l'architecture

Flagship stores

- La conception architecturale et le design font partie de l'arsenal communicant.



« BMW Welt-sales and event centre » à Munich par *Koop Himmelblau*, 2004

Des projets flagship

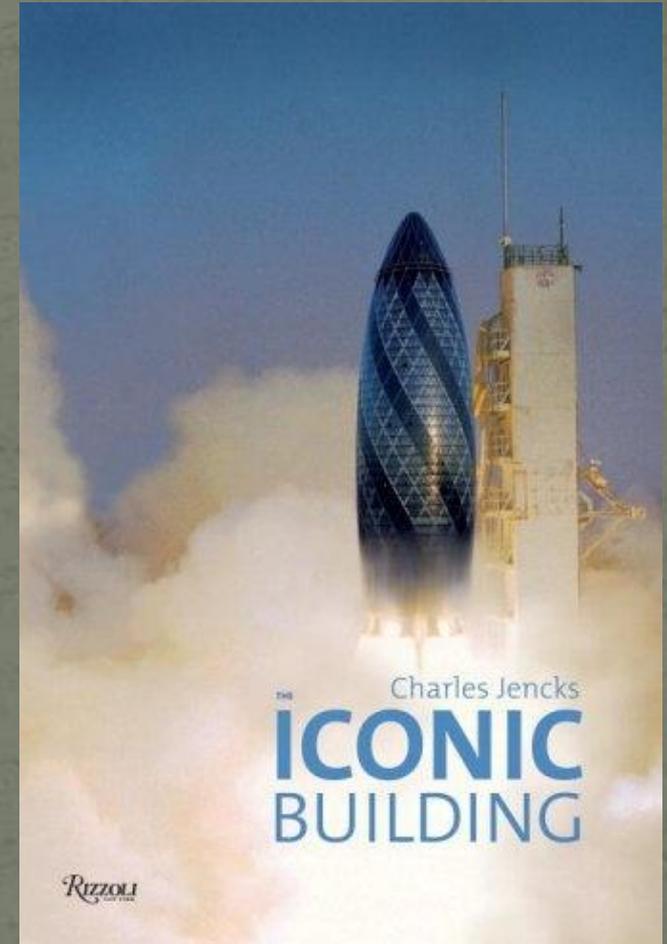
- La création d'une spécificité identifiable « plus relative à l'effet de l'édifice qu'à son objet ou sa destination » (Choay, 1999) permet **d'afficher une vitrine du renouveau**.
- Le premier exemple de *flagship development* serait le projet *Inner Harbor Area* de Baltimore, à la fin des années 1970. (SMYTH, 1995)



Baltimore, Inner Harbour aujourd'hui

Engouement populaire pour les icônes

- « La réalisation de bâtiments singuliers appelle de plus en plus **l'attention des médias**, et suscitent **des images dont la diffusion à son tour alimente l'image de la ville commanditaire.**» (Gaudin, 1997).
- Le musée Guggenheim a déjà atteint ce statut d'icône. **Il a été conçu dans le but de devenir un des bâtiments les plus significatifs du XXe siècle, le symbole qui ferait connaître Bilbao à travers le monde** (Chadoin et al., 2000).

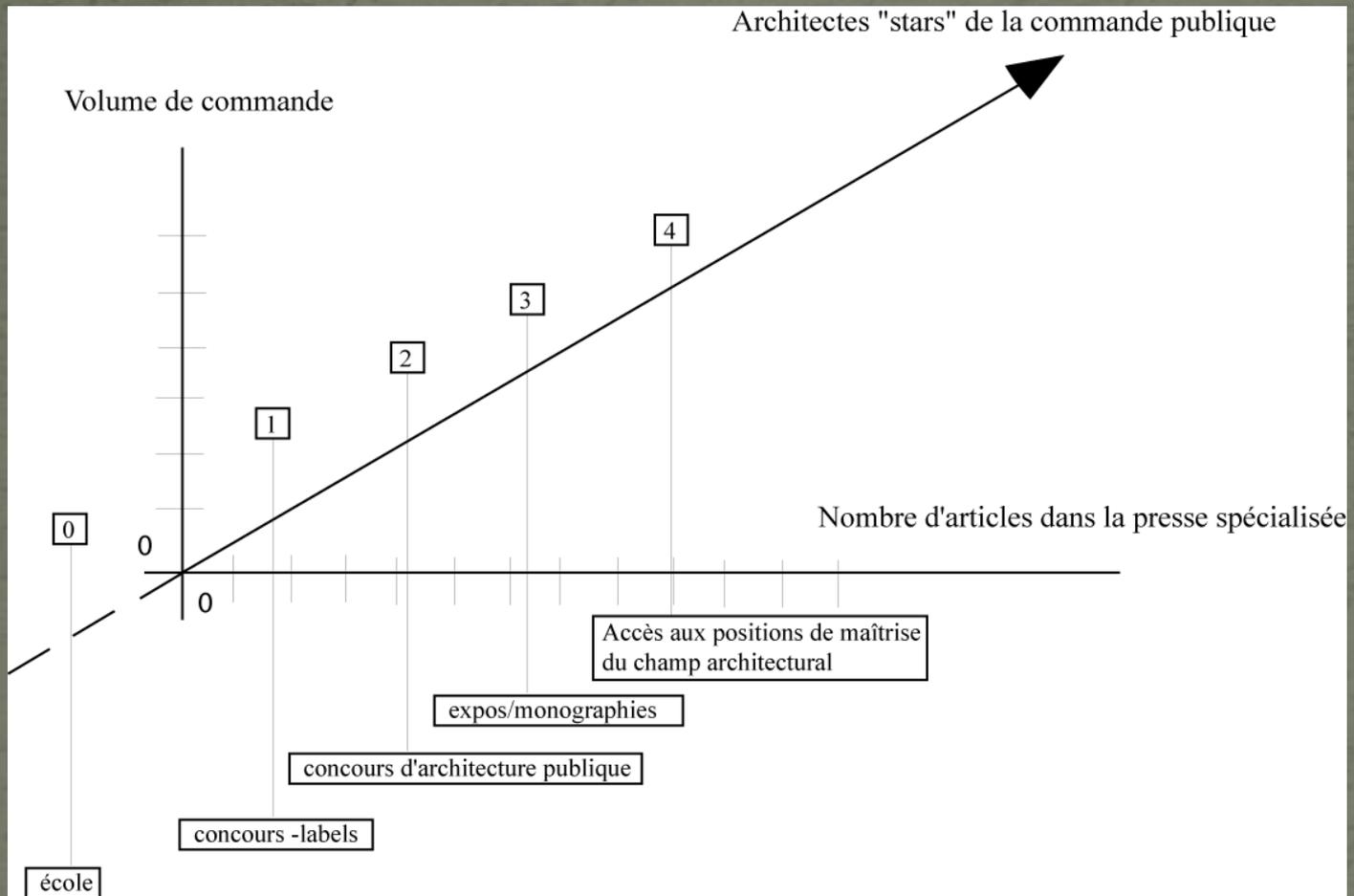


C. Jenks « Iconic Building », 2006

Évolution du rôle l'architecte

- Les architectes internationaux sont appelés à rentrer dans le jeu de ces tendances « globalisantes de « stratégie de singularisation d'un territoire»
- Ex. chiffres France; 0,44 ‰architecte / habitant
52% libéral individuel / 32 % associés / 3% fonctionnaires
3% salariés / 10% autre (chiffres 2009)
- **Paradoxe de « l'art de bâtir »** : dualité entre la logique de « faire des affaires » et celle de « réaliser des œuvres » (Biau, 1998)
- Consécration et constitution de l'élite : l'accès à l'architecture publique

L'élite architecturale



« Positions et positionnements dans le champs de l'architecture »
Schéma de Véronique Biau, 1998.

Architectes et « autorité »



Un jour de juin à la Cité Universitaire de Paris (Mignot, 2006)

... Une galerie d'hommes illustres

« Je souhaite mettre en avant certains de nos architectes, véritables visionnaires contemporains.

Répondant à des critères à la fois universels (de renommée internationale) et très personnels (certains sont des amis), **ils composent une nouvelle galerie d'hommes illustres.** »



Les Architectes, Xavier Veilhan, Parc de Versailles, 2009.

L'architecte global

Critères de l'architecte global selon D. McNeill (2005)

1/ LA RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

Souvent en plusieurs étapes:

Phase 1: la construction d'un projet d'avant garde

Phase 2 : la réalisation de projet exceptionnel de grande échelle, connu dans le monde entier

Phase 3: L'invitation à concourir pour des projets et la distinction par des Prix gagnés(Pritzker , par exemple)

2/ UNE RECONNAISSANCE COMMERCIALE GLOBALE

En terme notamment de commande d'un grand nombre de pays différents

3/ RECONNAISSANCE PUBLIQUE EN DEHORS DU MILIEU ARCHITECTURAL

Publication dans la presse généraliste , interviews télévisées...

L'architecte global... une minorité

"Frank, you genius!
You did it again!"

Les Simpsons
(14e épisode, 16e saison)



Sta(rve)chitecture??

Klaus, 2011.

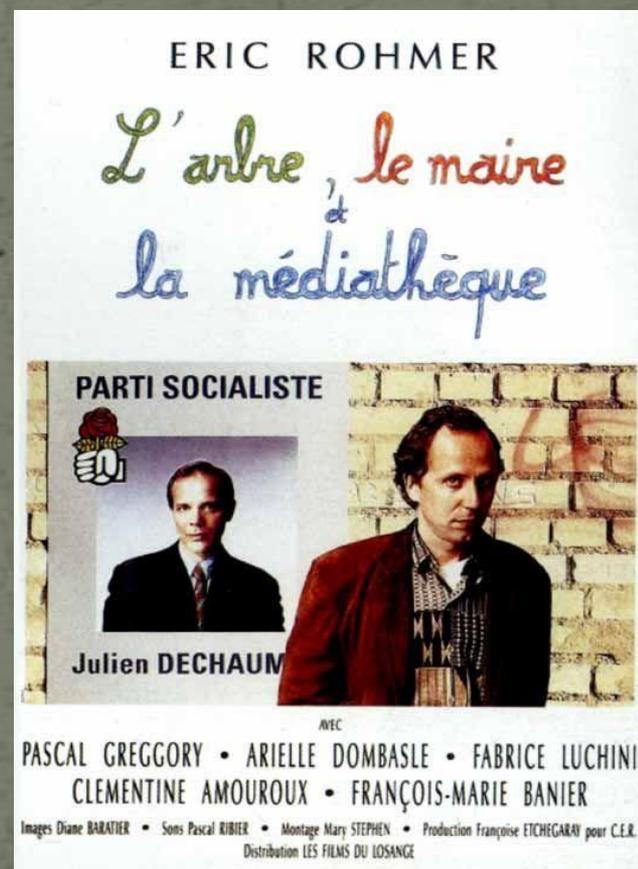
Les espaces de la (st)architecture

Des territoires de différentes échelles entrent dans la course à l'attractivité avec des objectifs différents :

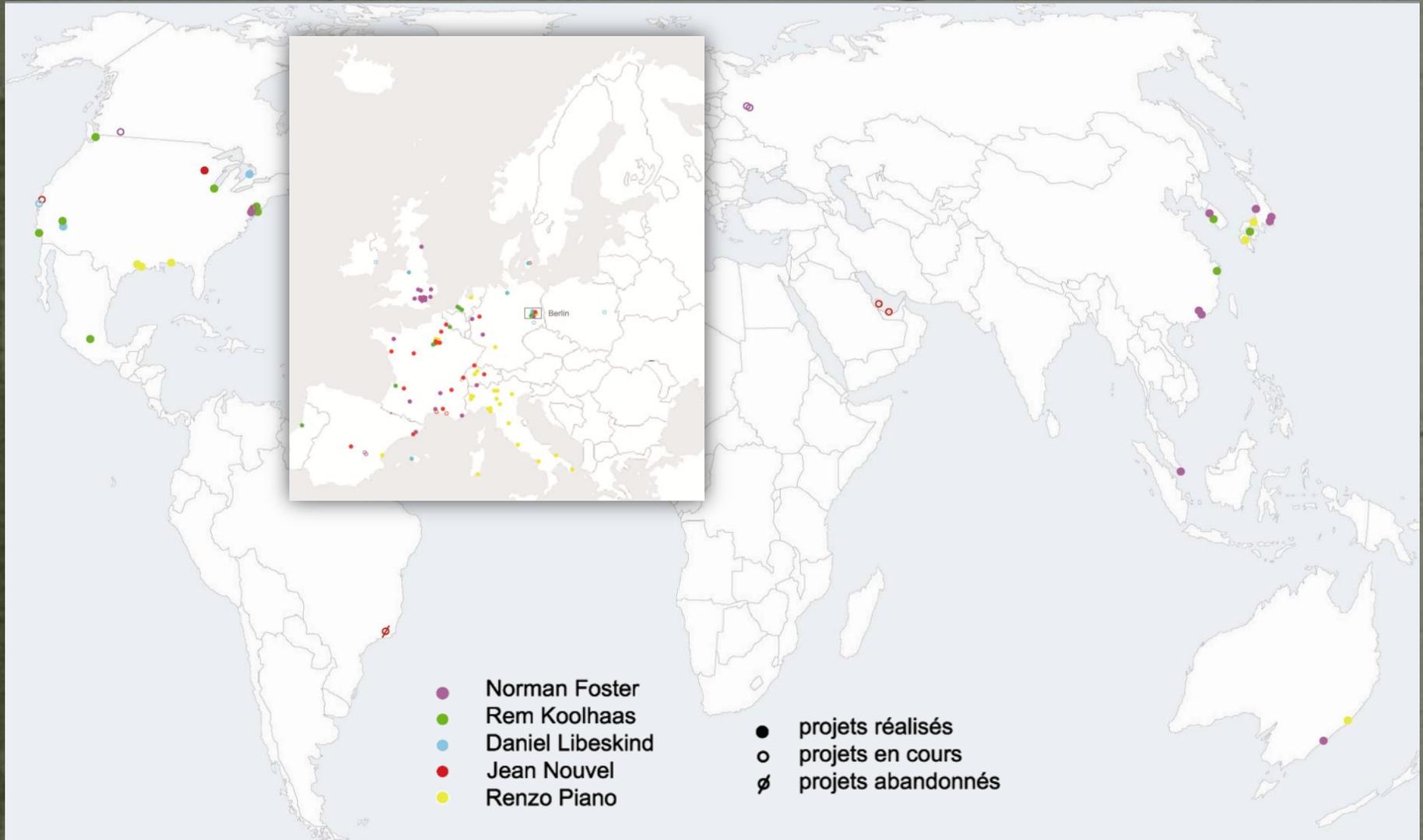
-un rayonnement régional, national, européen ou international

-consolider l'image / faire émerger des territoires,

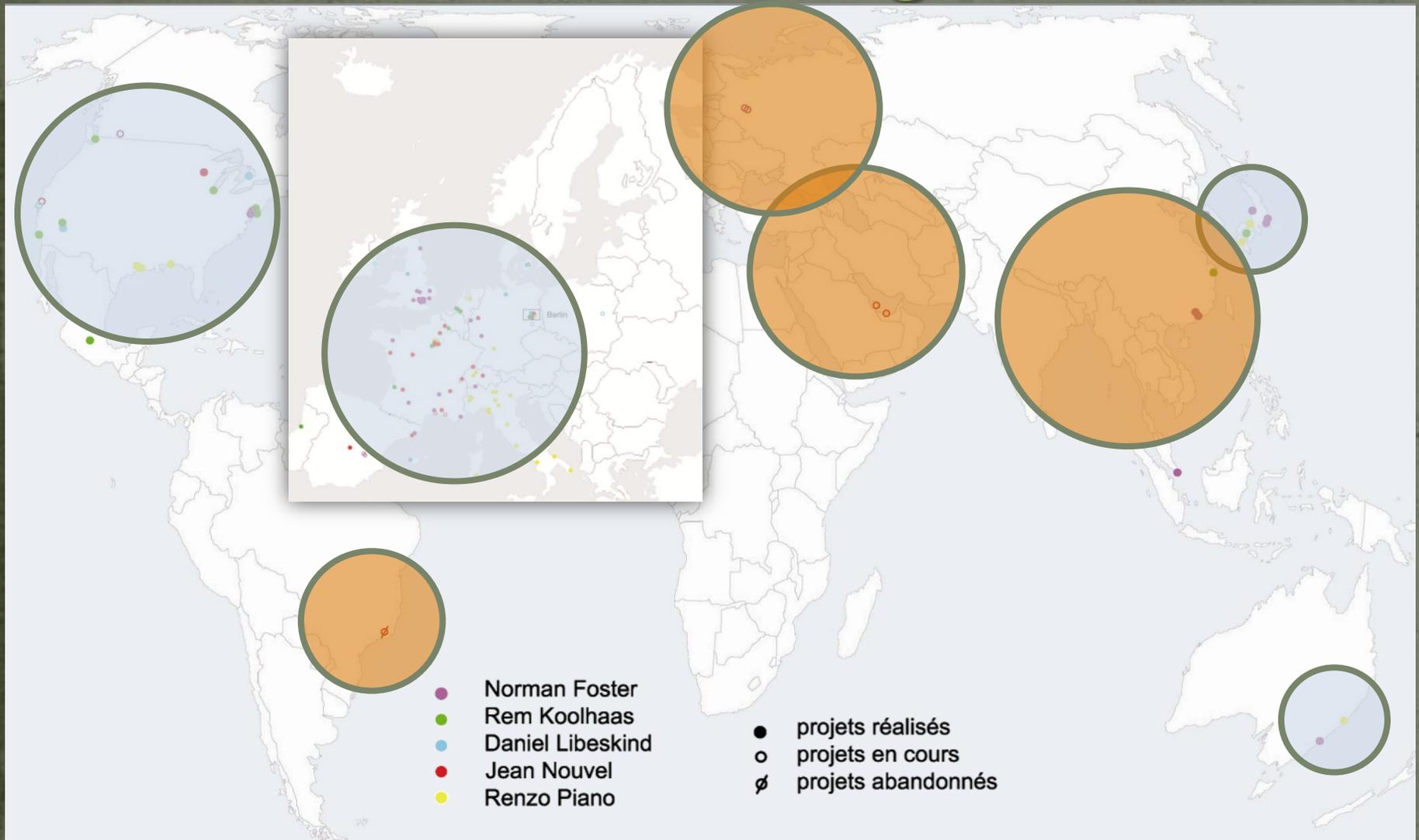
en ce sens la **localisation des l'architecture emblématique permet une lecture des émergences territoriales**



Consolider / faire émerger

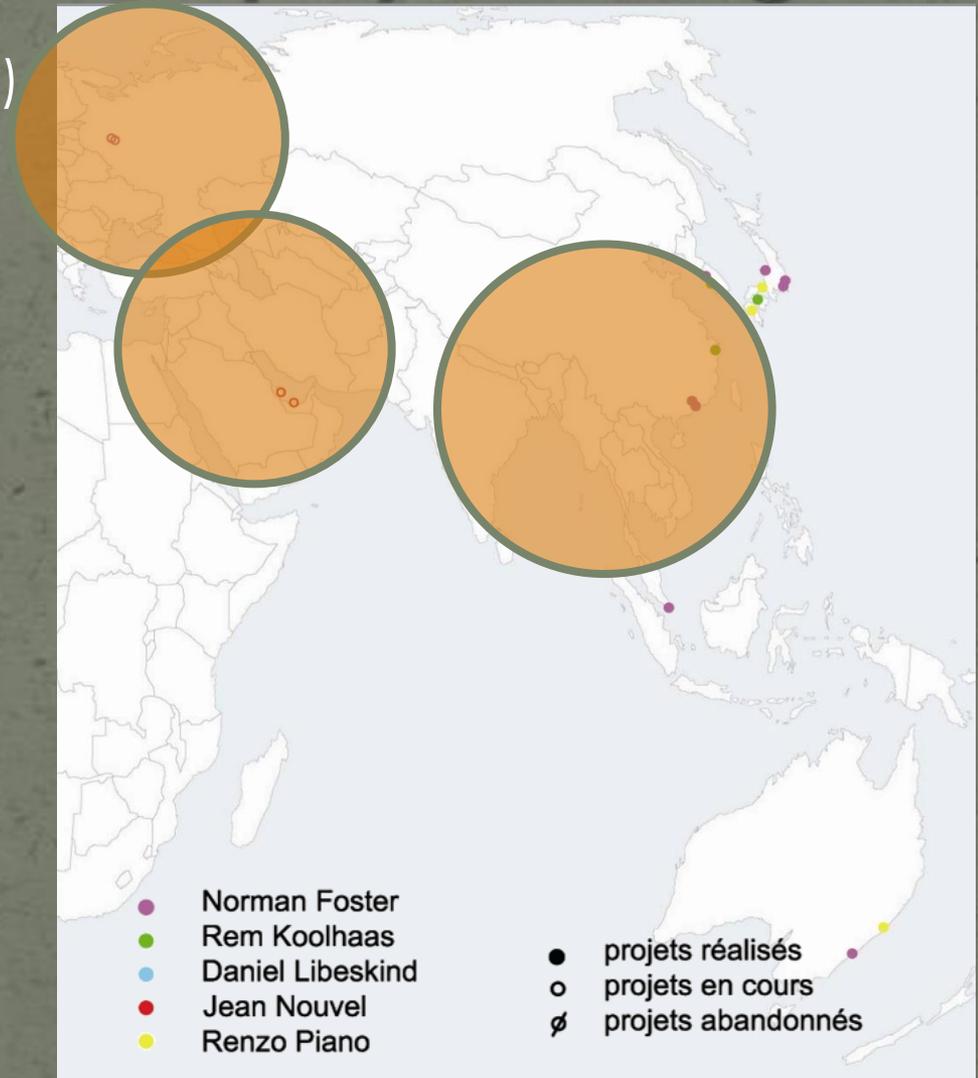


Consolider / faire émerger



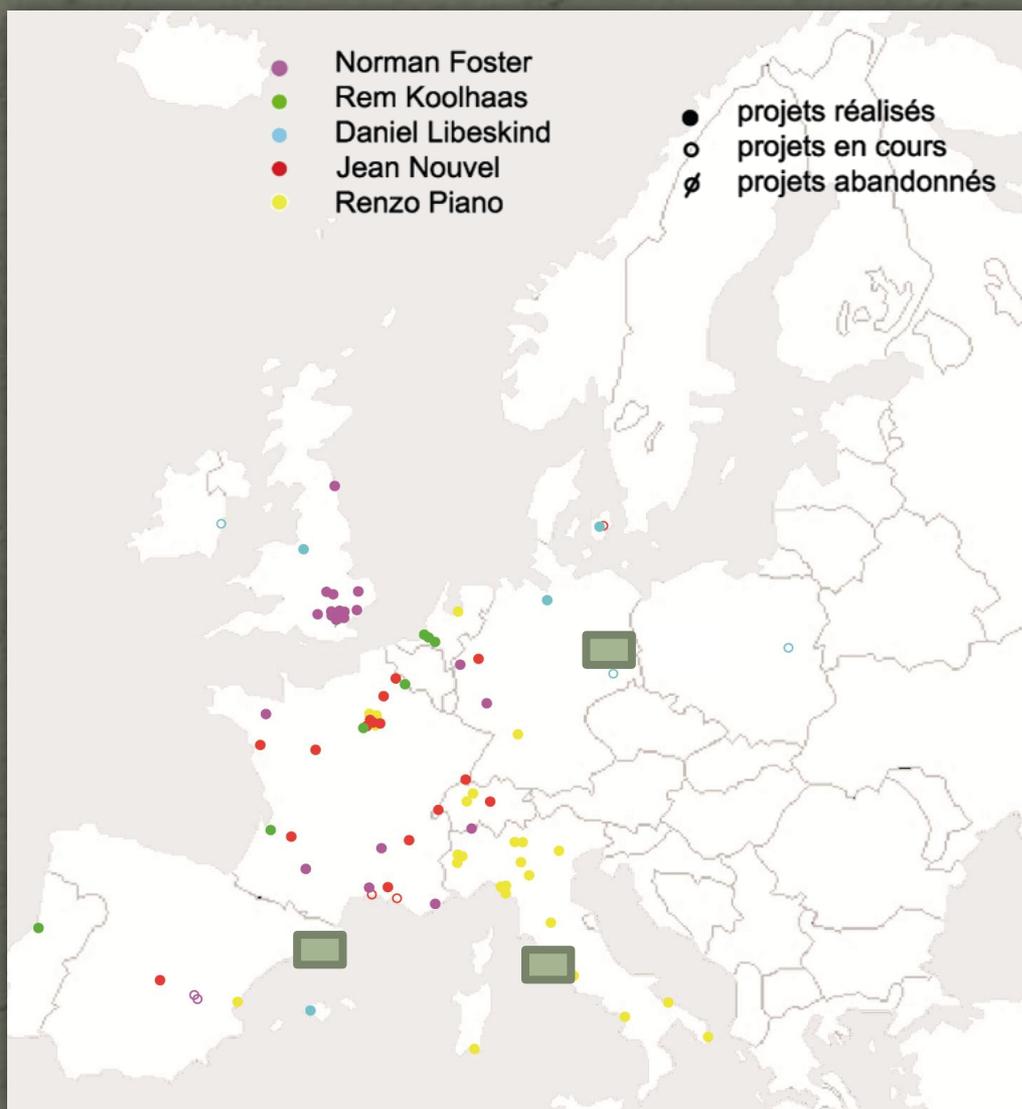
Puissances pétrolières/pays émergents

- Très grande rapidité (Émirats)
- les dépenses de construction chinoises, indiennes et brésiliennes ont triplé en 10 ans



La « Vielle Europe » ...

- Les villes de la « vieille Europe » à l'économie développée ont également **recours dans une moindre mesure à l'architecture emblématique**



Trois villes-terrain

- Trois terrains de thèse : Barcelone, Berlin et Rome
- Trois éclairages de la problématique

Bilbao

Rome

Barcelone

Berlin

Faire « émerger » un territoire (média, tourisme)

Renouveler une image « classique »

Renforcer l'image de modernité

Changement de paradigme : fin des grands concours internationaux

Reconstruire une image urbaine pour un territoire « traumatisé »

Affirmer un pouvoir local retrouvé

Conserver son *leadership* et sa place sur l'échiquier européen

Berlin

Barcelone

Rome

Barcelone

(1.6 M. d'hab. / 4.8 M. Rég.métr. / 101.4 km²)

1979 : Retour à la démocratie

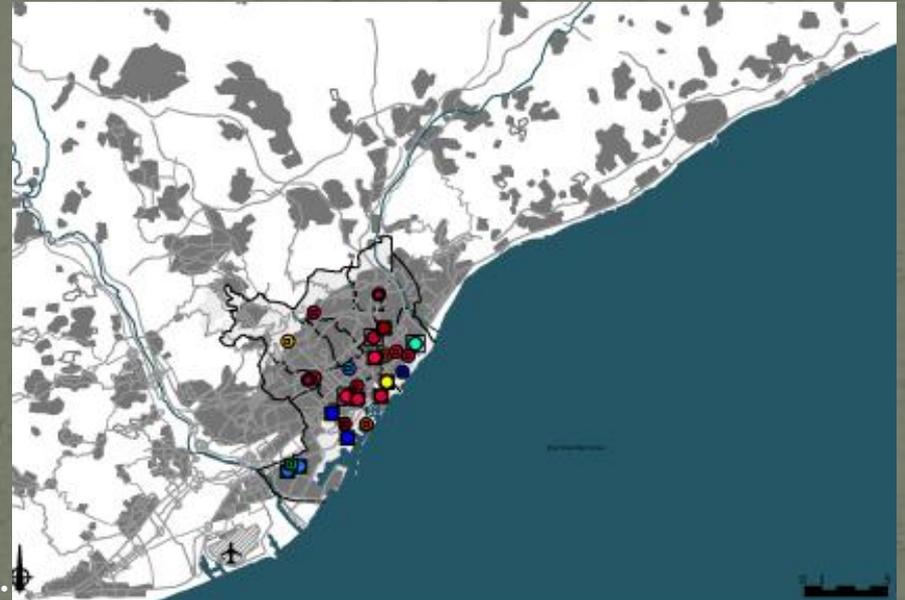
→ Développement de la ville

Les architectes catalans «au pouvoir»

Années 1980: Développement du « **modèle Barcelone** » (Bohigas, 2004; Capel, 2005; Delgado 2005; Ter Minassian, 2009; Limonad, 2005; Cohen, 1998; Olgner 2007, etc.)

1992 : Jeux Olympiques, vitrine internationale du développement urbain de Barcelone, forte médiatisation (1991- 2009 nb de touristes x4/ 6^e ville européenne ; Foncier forte hausse)

Années 1990 : Un « *tournant starchitectural* » (Capel, 2010:176) → Collaborations avec les acteurs urbains privés notamment dans le secteur de l'immobilier



Berlin

(3,4 M. d'hab./ 5,9 M. Région métropolitaine/
891,8 km²)

1991 : Retour des institutions, Berlin redevient capitale

→ réclame une architecture à la hauteur de sa fonction

Années 1990 : Opérations immobilières de grandes envergures : *Potsdamer Platz, Friedrichstraße, Spreebogen, Lehrter, Bahnhof, Trptowers.*

Des critiques « d'une américanisation »

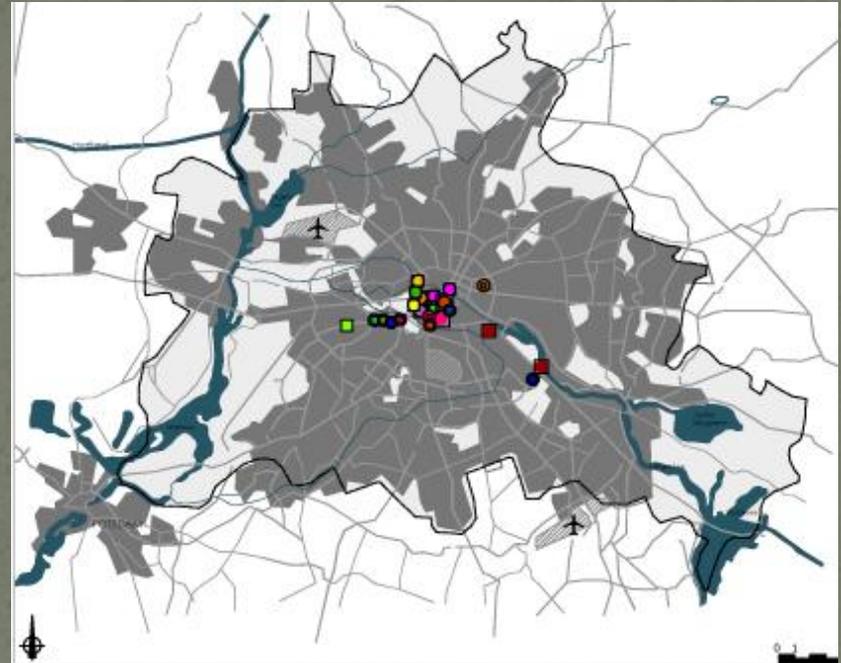
« on uniformise, croyant unifier » (Grésillon et Kohler, 2001) ;

« L'emploi de starchitectes a permis de replacer Berlin sur la scène globale » (Leher, 2006) → **la Starchitecture comme stratégie**

immobilière

Années 2000 : Nouvelle image de ville créative qui attire jeunes créatifs et touristes « Berlin, pauvre mais sexy »

→ un changement de paradigme (Hertweck, 2010)



Rome

(2,7M. d'hab./ 3,6 M. Région métropolitaine/
1 285,3 km²)

1980 : Inscription du centre ancien
au Patrimoine Mondial; politique
de préservation forte

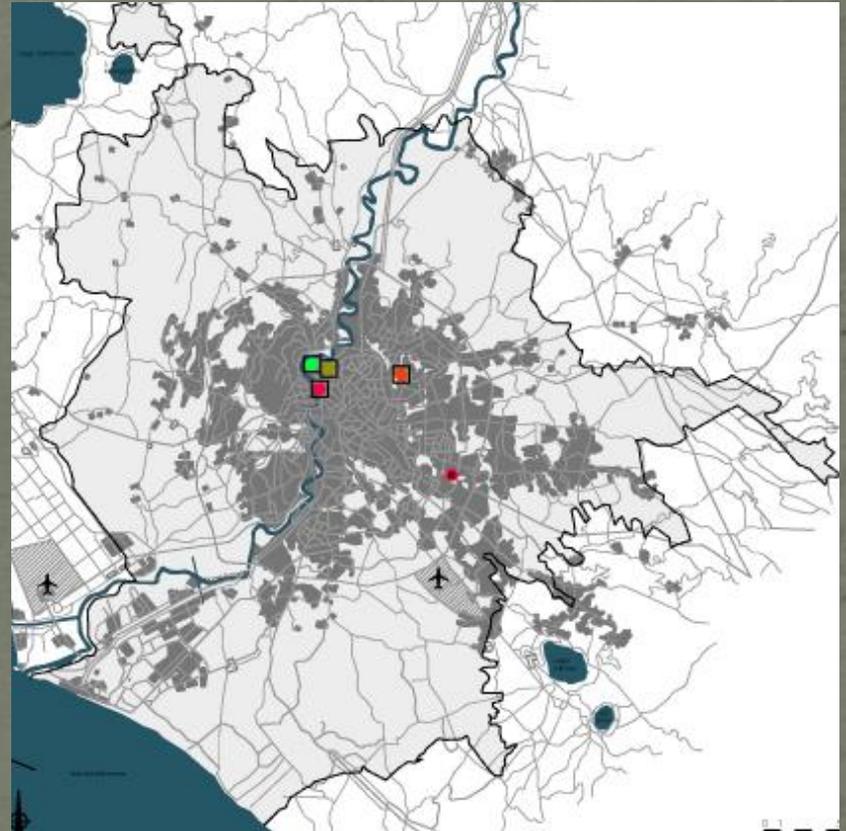
1993: Élection de F. Rutelli à la
mairie de Rome

→ Développement de projets
« contemporains » (Jubilé de l'an
2000; candidature aux Jeux
Olympiques de 2004)

2001-2008 : Gouvernance de W.
Veltroni, poursuite des projets

→ Grande politique de
récupération du foncier :
casernes militaires (MAXXI), zones
industrielles, extension du centre

2008 : Élection de G. Alemanno;
changement de paradigme



Pour conclure

- Des problématiques spatiales en question
- Un sujet qui nous permet de penser le

- **Rapport au patrimoine**

Labellisations, référencement, prescription

- **Rapport à la métropolisation**

Lecture de l'archipel mégalopolitain mondial

- **Rapport au tourisme**

Notamment à travers entre autre la typologie muséale







 logement / tertiaire

 autre

 Odile Decq

 Zaha Hadid

 Richard Meier

 Renzo Piano